



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
АДМИНИСТРАЦИЯ СЕВЕРНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОКРУГА  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
РАСПОРЯЖЕНИЕ

25.08.2020

№ 51-р

г. Краснотурьинск

**Об утверждении Положения о конкурсе социальной рекламы  
«Мы против коррупции»**

В рамках реализации Плана мероприятий Администрации Северного управленческого округа Свердловской области по противодействию коррупции на 2018-2020 годы, утвержденного распоряжением Администрации Северного управленческого округа Свердловской области от 07.09.2018 № 43-р:

1. Провести в октябре-ноябре 2020 года на территориях муниципальных образований, входящих в состав Северного управленческого округа Свердловской области, конкурс социальной рекламы «Мы против коррупции».

2. Утвердить Положение о конкурсе социальной рекламы «Мы против коррупции» (прилагается).

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Управляющего Администрацией Северного управленческого округа Свердловской области Д.П. Егорова.

Управляющий

Е.Ю. Преин

**УТВЕРЖДЕНО**

распоряжением Администрации  
Северного управленческого округа  
Свердловской области

от 25.08.2020 № 51-р

«Об утверждении Положения о конкурсе  
социальной рекламы «Мы против  
коррупции»

**ПОЛОЖЕНИЕ****о конкурсе социальной рекламы «Мы против коррупции»****Глава 1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса социальной рекламы по теме «Мы против коррупции» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Администрация Северного управленческого округа Свердловской области.

1.3. Конкурс проводится в целях привлечения граждан Северного управленческого округа Свердловской области к разработке и использованию социальной рекламы в рамках антикоррупционного просвещения и профилактики коррупционных проявлений.

Задачи Конкурса:

- формирование нетерпимого отношения в обществе к любым коррупционным проявлениям;
- укрепление доверия к органам государственной власти и формированию позитивного отношения к проводимой ими работе;
- демонстрация открытости и нацеленности на совместную работу в области противодействия коррупции;
- привлечение внимания общественности к вопросам противодействия коррупции.

1.4. В Конкурсе принимают участие граждане от 14 до 35 лет, проживающие в городских округах Северного управленческого округа Свердловской области (отдельные авторы и группы авторов) и представившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

1.5. Конкурс проводится в номинациях:

- «Плакат»;
- «Рисунок»;
- «Видеоролик».

В номинации «Плакат» и «Рисунок» участие в конкурсе принимают индивидуальные участники.

В номинации «Видеоролик» могут принимать участие как индивидуальные участники, так и команды.

Один участник может представить только одну работу.

## Глава 2. Порядок проведения конкурса

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера на антикоррупционную тематику.

2.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

2.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов. Заявка для участия в Конкурсе подается в электронном виде с приложением конкурсной работы.

Пакет документов направляется на электронную почту: [kadroviksever@egov66.ru](mailto:kadroviksever@egov66.ru) с пометкой «Конкурс «Мы против коррупции».

В пакет документов для участия в Конкурсе входят:

1) заявка установленного образца согласно приложения к настоящему Положению, с подписью автора (или группы авторов), заполненная на русском языке (отправляется в сканированном виде);

2) конкурсная работа по одной из номинаций.

Технические требования к работам:

– **плакат** – принимается электронный вариант работы (разрешение изображения не ниже чем  $hd\ 1920 \times 1080$ ), который может быть использован в качестве наружной рекламы: рекламного щита, социального плаката и другой полиграфической продукции. Работа должна содержать данные об авторе работы (фамилия, имя, отчество, возраст и город), сопровождаться слоганом или иным авторским текстом;

– **рисунок** – принимается электронный вариант работы (цветное фото рисунка формата  $jpg$ . без сжатия или цветной скан в формате  $jpg$ .), который может быть использован в качестве наружной рекламы: рекламного щита, социального плаката и другой полиграфической продукции. Работа должна содержать данные об авторе работы (фамилия, имя, отчество, возраст и город), сопровождаться слоганом или иным авторским текстом;

– **видеоролик** – принимается, в форматах  $AVI$ ,  $FLV$ . Хронометраж – от 30 секунд, но не более 90 секунд. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, автор ролика.

Видеоролики могут отправляться в виде ссылки на информационный ресурс, где размещен видеоролик.

2.4. Конкурсные работы принимаются с 1 октября 2020 года по 15 ноября 2020 года текущего года.

2.5. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

2.6. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

– текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и соответствовать тематике конкурса;

– эмоциональная окраска, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.

2.7. Рекламный материал должен соответствовать Федеральному закону от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и тематике Конкурса.

2.8. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

– упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации;

– упоминания имен политических деятелей и лидеров партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

– изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.9. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

### **Глава 3. Порядок определения победителей Конкурса**

3.1. Конкурсные работы в срок до 20 ноября 2020 года размещаются на официальном сайте Администрации Северного управленческого округа Свердловской области [sever.midural.ru](http://sever.midural.ru) в разделе «Противодействие коррупции» для Интернет-голосования.

3.2. Интернет-голосование проходит в сроки с 01.00 часов 21 ноября 2020 года до 23.00 часов 1 декабря 2020 года.

3.2. Победителями в Конкурсе признаются участники Конкурса, получившие наибольшее количество голосов в результате Интернет-голосования.

### **Глава 4. Подведение итогов и награждение победителей конкурса**

4.1. Итоги конкурса подводятся 4 декабря 2020 года.

4.2. Информация об итогах проведения Конкурса и его победителях размещается на официальном сайте Администрации Северного управленческого округа Свердловской области [sever.midural.ru](http://sever.midural.ru) в разделе «Противодействие коррупции».

4.2. Победители приглашаются на личный прием к Управляющему Администрацией Северного управленческого округа Свердловской области и награждаются дипломами I, II и III степени.

### **Глава 5. Использование конкурсных работ**

5.1. Работы победителей могут быть использованы в целях:

- размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на наружных рекламных носителях;
- проведения общественно-значимых мероприятий антикоррупционной направленности, социальных информационных кампаний.

5.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

## **6. Прочие условия**

6.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

6.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Приложение  
к Положению о конкурсе социальной  
рекламы «Мы против коррупции»

ФОРМА

В Администрацию Северного  
управленческого округа  
Свердловской области

**ЗАЯВКА**  
**на участие в Конкурсе социальной рекламы «Мы против коррупции»**

Сведения об авторе	
Ф.И.О. (место работы/учебы)	
Возраст	
Наименование городского округа	
Почтовый и (или) электронный адрес	
Контактный телефон	
Сведения о конкурсной работе	
Название номинации	
Название темы работы	

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(а). Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Администрации Северного управленческого округа Свердловской области в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись \_\_\_\_\_

Дата подачи заявки «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ год